



ASSESSORIA DE PLANEJAMENTO E MODERNIZAÇÃO
DO PODER JUDICIÁRIO

PLANO DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA 2017 - 2020

▶ TRIBUNAL DE JUSTIÇA DE ALAGOAS



PODER
JUDICIÁRIO
DE ALAGOAS

FOTO: ORLANDO DE ALMEIDA / VITOR - PRESSKIT

COMPOSIÇÃO

Desembargador OTÁVIO LEÃO PRAXEDES
PRESIDENTE

Desembargador CELYRIO ADAMASTOR TENÓRIO ACCIOLY
VICE-PRESIDENTE

Desembargador PAULO BARROS DA SILVA LIMA
CORREGEDOR-GERAL DA JUSTIÇA

Desembargador WASHINGTON LUIZ DAMASCENO FREITAS

Desembargadora ELISABETH CARVALHO NASCIMENTO

Desembargador SEBASTIÃO COSTA FILHO

Desembargador JOSÉ CARLOS MALTA MARQUES

Desembargador PEDRO AUGUSTO MENDONÇA DE ARAÚJO

Desembargador ALCIDES GUSMÃO DA SILVA

Desembargador TUTMÉS AIRAN DE ALBUQUERQUE MELO

Desembargador KLEVER RÊGO LOUREIRO

Desembargador FERNANDO TOURINHO DE OMENA SOUZA

Desembargador FÁBIO JOSÉ BITTENCOURT ARAÚJO

Desembargador JOÃO LUIZ AZEVEDO LESSA

Desembargador DOMINGOS DE ARAÚJO LIMA NETO

JUÍZES AUXILIARES DA PRESIDÊNCIA

CARLOS CAVALCANTI DE ALBUQUERQUE FILHO

HÉLIO PINHEIRO PINTO

YGOR VIEIRA FIGUEIRÊDO

**ASSESSORIA DE PLANEJAMENTO E MODERNIZAÇÃO DO PODER
JUDICIÁRIO – APMP**

CLÓVIS GOMES DA SILVA CORREIA
ASSESSOR-CHEFE

ALEXANDRE DE CAIADO CASTRO MORAES
COORDENADOR DA DIVISÃO DE PROJETOS

CATALINA VELÁSQUEZ OLIVEIRA
COORDENADORA DE GESTÃO DE PROCESSOS

GUILHERME ROSSILHO
ANALISTA JUDICIÁRIO – APOIO ESPECIALIZADO (ECONOMIA)

AMÓS HENRIQUE ALVES DE ARAÚJO
ANALISTA JUDICIÁRIO – APOIO ESPECIALIZADO (ADMINISTRAÇÃO)

SÉRGIO WALNEY MENDES MARTINS
ASSESSOR

ILMO WANDERLEY GALLINDO
ASSESSOR/ESTATÍSTICO

ESTAGIÁRIOS: BRUNA ROCHA TENÓRIO DE GAUW (ECONOMIA)
MARIA IZADORA DA SILVA LIMA (ADMINISTRAÇÃO)
WESLEY SANTOS ALVES (ADMINISTRAÇÃO)

TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DE ALAGOAS

Praça Marechal Deodoro, 319, Centro

CEP: 57020-919 – Maceió/AL

Site: www.tjal.jus.br

**ASSESSORIA DE PLANEJAMENTO E MODERNIZAÇÃO DO PODER
JUDICIÁRIO – APMP**

Fone: (82) 4009-3197

E-mail: apmp@tjal.jus.br

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	5
PÚBLICO ALVO DA GESTÃO ESTRATÉGICA.....	6
INFORMAÇÕES SOBRE O MODELO DE GESTÃO ESTRATÉGICA DO TJAL7	
MEIOS DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA ESTRATÉGIA	9
PLANO DE AÇÃO PARA EXECUÇÃO E COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA DO TJAL.....	10
AVALIAÇÃO E DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS	12

APRESENTAÇÃO

O Poder Judiciário de Alagoas vem continuamente desenvolvendo medidas para a consolidação e o fortalecimento de sua gestão estratégica. Este plano de comunicação tem a finalidade de propagar a divulgação do Planejamento Estratégico do Tribunal de Justiça de Alagoas, para o período 2017-2020, aos públicos interno e externo da instituição. O Plano de Comunicação da Estratégia adquire um papel importante, para que se torne possível atingir as metas e os objetivos estratégicos a curto e longo prazos traçados no Planejamento.

Este Plano de Comunicação identifica o público-alvo, os eventos, as unidades responsáveis e os meios de divulgação necessários, que serão utilizados para disseminar a estratégia do TJAL.

Para concretizar o planejamento estratégico e transformar as ações em resultados, a comunicação precisa investir em ferramentas que auxiliem no entendimento dessa mudança institucional. Deve-se fornecer ações para fortalecer os serviços, as diretrizes, metas e objetivos. Assim como se faz necessário aproximar o referencial estratégico de servidores, colaboradores, sociedade e parceiros.

Para a implementação do Plano Comunicação do TJAL, foram estabelecidas ações em consonância com o Plano de Gestão e o Plano Estratégico 2015-2020, formando um conjunto no qual fornecerá uma direção efetiva e transparente das ações do Poder Judiciário, na prestação de serviços à sociedade.

**ASSESSORIA DE PLANEJAMENTO E MODERNIZAÇÃO DO PODER
JUDICIÁRIO – APMP**

PÚBLICO ALVO DA GESTÃO ESTRATÉGICA

PÚBLICO INTERNO

- Magistrados
- Servidores
- Prestadores de serviço
 - Fornecedores
 - Conveniados

PÚBLICO EXTERNO

- Supremo Tribunal Federal
- Superior Tribunal de Justiça
- Conselho Nacional de Justiça
 - Tribunais do País
 - Advogados
 - Defensores
 - Promotores
 - Jurisdicionados
- Sociedade em geral

INFORMAÇÕES SOBRE O MODELO DE GESTÃO ESTRATÉGICA DO TJAL

Compõem a gestão estratégica do TJAL (2015-2020), as informações a seguir:

MISSÃO

Contribuir para a ordem social por meio da prestação de serviços jurisdicionais acessíveis, rápidos e efetivos.

“É FOCALIZADA NO FUTURO”

VISÃO

Ser referência na prestação jurisdicional, com a diminuição das distâncias entre o Poder Judiciário e a sociedade, a partir de uma organização interna que possibilite a adoção de métodos e práticas inovadores, humanizados e eficazes.

“ELEMENTOS MOTIVADORES QUE DIRECIONAM AS AÇÕES DAS PESSOAS NA ORGANIZAÇÃO”

VALORES

Humanização
Probidade
Ética

Celeridade
Transparência
Imparcialidade

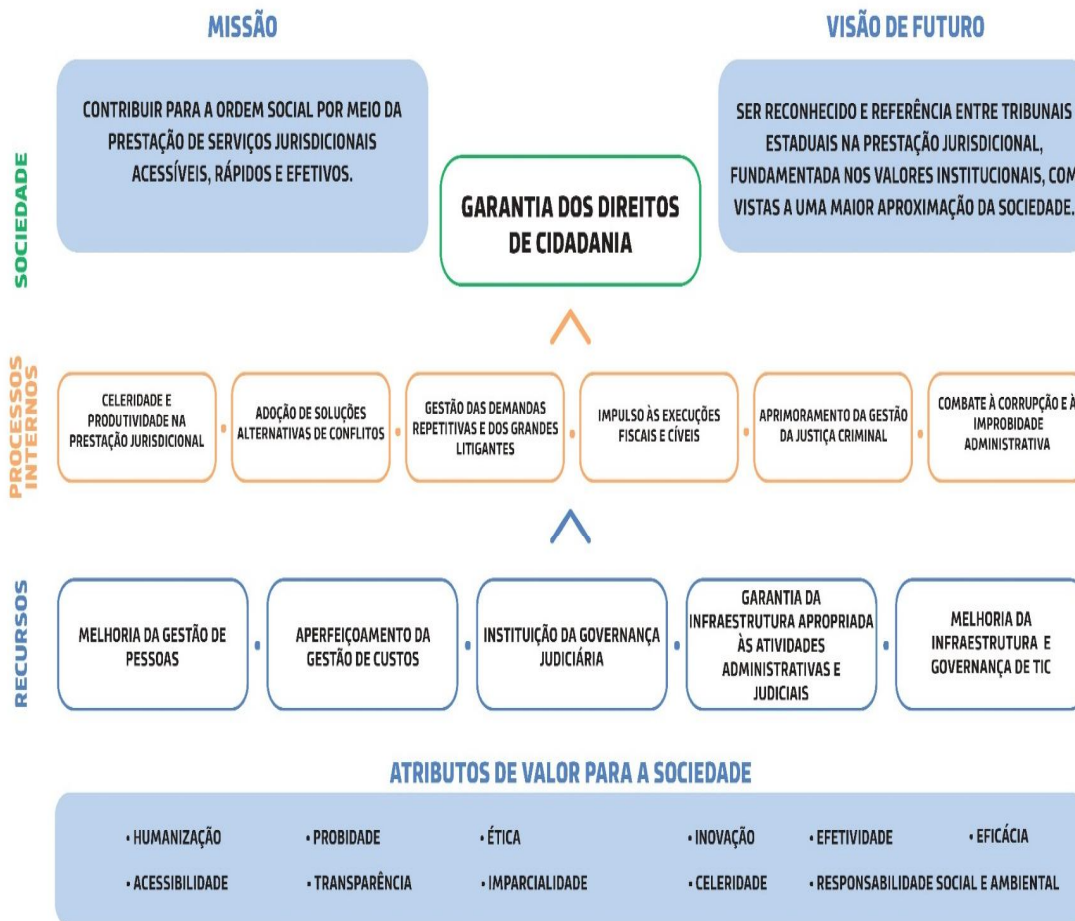
Acessibilidade
Inovação
Responsabilidade
(Social e ambiental)

MAPA ESTRATÉGICO



MAPA ESTRATÉGICO DO PODER JUDICIÁRIO DO ESTADO DE ALAGOAS

EFETIVIDADE NA PRESTAÇÃO JURISDICIONAL 2015 >>>> 2020



O Mapa Estratégico está estruturado em três perspectivas:

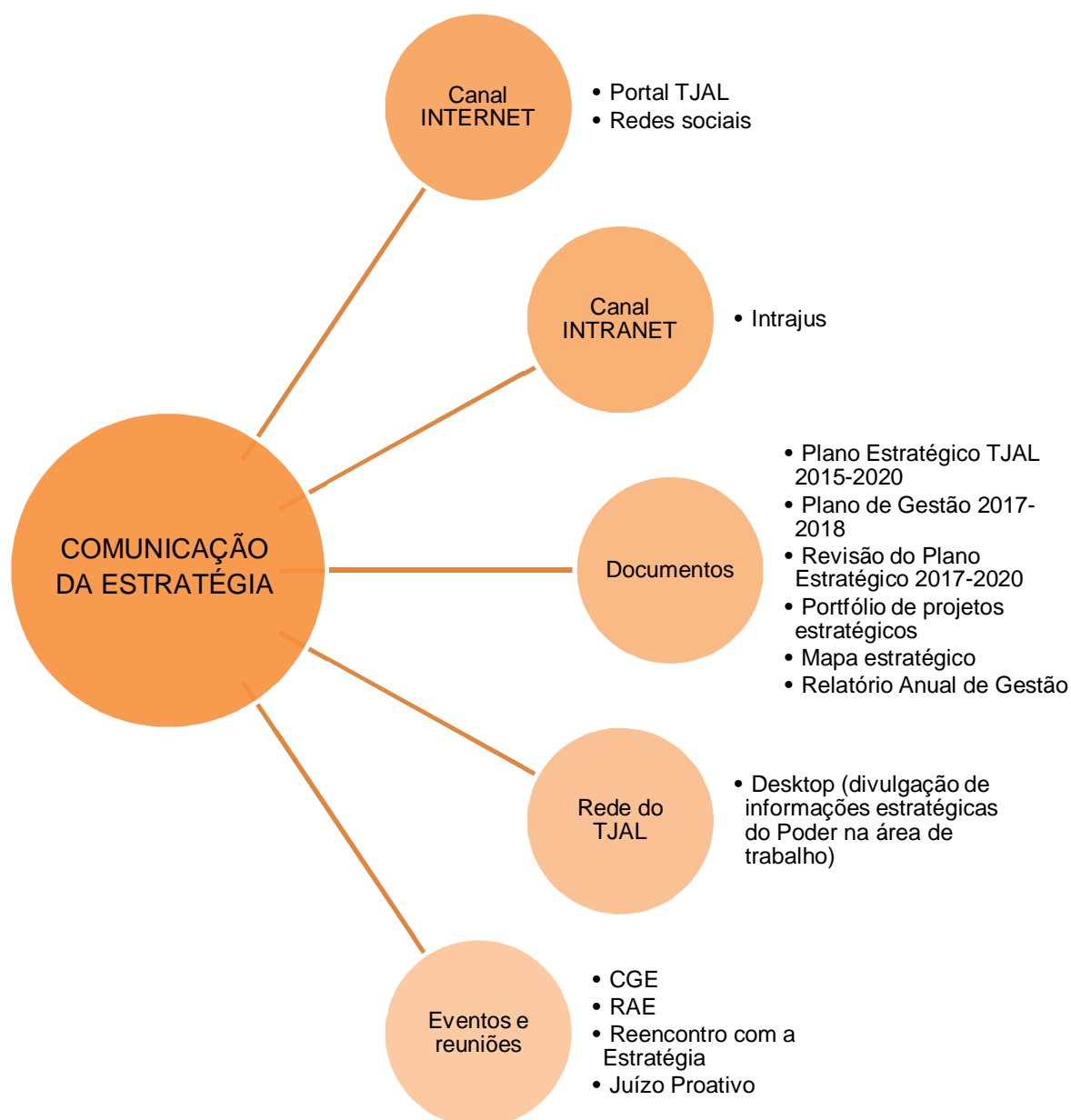
Sociedade, Processos Internos e Recursos

O Mapa traduz a missão e a visão da organização em um conjunto de objetivos, permitindo comunicar, de modo claro e transparente, o foco e a estratégia de atuação escolhidos para os próximos anos.

MEIOS DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA ESTRATÉGIA

A estratégia de divulgação faz uso de diversos mecanismos, meios e canais de comunicação. Para o público interno, as informações sobre a gestão estratégica do Poder Judiciário alagoano estão disponibilizadas em diversos canais de acesso às informações pertinentes à estratégia, tais como: INTERNET e INTRANET. Para o público externo, as informações relacionadas à estratégia deste Poder estão disponibilizadas também no canal INTERNET, com acesso irrestrito, inclusive, aos documentos específicos sobre o tema.

A figura a seguir ilustra os diferentes canais de acesso às informações estratégicas:



PLANO DE AÇÃO PARA EXECUÇÃO E COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA DO TJAL

Nº	Ação (o que)	Responsável (quem)	Prazo (início)	Prazo (fim)	Custos (quanto custa)
1	Elaboração do Plano de Comunicação da Estratégia 2017-2020.	APMP	jan-17	jan-17	R\$ 0,00
2	Elaboração do Plano de Gestão 2017-2018.	APMP	jan-17	mar-17	R\$ 0,00
3	Sensibilização da Alta Administração e Revisão do Plano Estratégico 2015-2020 para o período 2017-2020.	APMP	mar-17	jun-17	R\$ 0,00
4	Alteração da composição do Comitê de Gestão Estratégica – CGE.	Presidência / Pleno do TJAL	set-17	out-17	R\$ 0,00
5	Designação dos integrantes do Comitê de Gestão Estratégica – CGE (2017-2018).	Presidência	set-17	out-17	R\$ 0,00
6	Propositura e designação dos gestores dos macrodesafios (PE revisado 2017-2020).	APMP / Secretaria Especial da Presidência / Presidência	set-17	nov-17	R\$ 0,00
7	Reunião quadrimestral do Comitê de Gestão Estratégica – CGE.	CGE	jan-17	dez-20	R\$ 0,00
8	Reunião quadrimestral de Avaliação da Estratégia – RAE.	CGE	jan-17	dez-20	R\$ 0,00
9	Apresentação da Revisão do Plano Estratégico 2017-2020 e Plano de Comunicação da Estratégia na primeira reunião do CGE de 2017.	APMP	jan-17	mar-17	R\$ 0,00
10	Realização da Pesquisa de Satisfação dos usuários externos do Poder.	APMP	jan-17	dez-19	R\$ 846,06
11	Realização da Pesquisa de Satisfação dos usuários internos do Poder (Clima Organizacional).	DAGP	jan-17	dez-20	R\$ 0,00
12	Realização do evento “JUÍZO PROATIVO 2016-2017”.	APMP / ESMAL	jan-17	mai-17	R\$ 19.153,59
13	Divulgação de informações estratégicas em diversos mecanismos, meios e canais de comunicação do Poder.	APMP / DICOM	jan-17	dez-20	R\$ 0,00
14	Elaboração e divulgação de relatórios estatísticos.	APMP	jan-17	dez-20	R\$ 0,00
15	Elaboração e Produção de banners do Mapa Estratégico.	APMP / DICOM	jan-17	ago-17	R\$ 1.974,20
16	Elaboração do Boletim quadrimestral da Estratégia.	APMP / DICOM	jul-17	dez-20	R\$ 0,00
17	Divulgação das Boas Práticas do TJAL.	APMP	jan-17	dez-20	R\$ 0,00
18	Propositura e instituição da Divisão de Qualidade.	APMP / Presidência / Pleno do TJAL	ago-17	nov-17	R\$ 0,00

19	Realização do evento "JUÍZO PROATIVO 2017-2018".	APMP / ESMAL	dez-17	mar-18	R\$ 16.986,60
20	Reuniões de trabalho para discutir o Plano de Ações do PE revisado 2017-2020 e impulsionar a estratégia.	APMP / Gestores dos macrodesafios	jan-18	dez-20	R\$ 0,00
21	Criação do novo Portal da APMP.	APMP / DIATI	ago-17	dez-17	R\$ 0,00
22	Realização de capacitação dos "Agentes da estratégia", "Gestores dos dados estatísticos" e "Gestores de projetos".	APMP	jan-17	dez-20	R\$ 0,00
23	Criação da nova logomarca da APMP.	APMP / DICOM	ago-17	dez-17	R\$ 0,00
24	Realização da Pesquisa sobre o conhecimento da estratégia.	APMP	jan-18	dez-20	R\$ 0,00
25	Produção e veiculação dos vídeos "ENCONTRO COM A ESTRATÉGIA".	APMP / ESMAL	jan-17	dez-20	R\$ 0,00
26	Sensibilização da Alta Administração (atual e futura) e Revisão do Plano Estratégico 2015-2020 para o período 2019-2020.	APMP	jul-18	jun-19	R\$ 0,00
27	Realização do evento "REENCONTRO COM A ESTRATÉGIA".	APMP / ESMAL	jan-17	dez-20	R\$ 6.600,00
28	Designação dos integrantes do Comitê de Gestão Estratégica – CGE (2019-2020).	Presidência	jan-19	fev-19	R\$ 0,00
29	Designação dos gestores dos macrodesafios (PE revisado 2019-2020).	Presidência	jan-19	fev-19	R\$ 0,00
30	Apresentação da Revisão do Plano Estratégico 2019-2020 na primeira reunião do CGE de 2019.	APMP	jan-19	mar-19	R\$ 0,00
31	Reuniões de trabalho para discutir o Plano de Ações do PE revisado 2019-2020 e impulsionar a estratégia.	APMP / Gestores dos macrodesafios	jan-18	dez-20	R\$ 0,00
32	Realização do evento "JUÍZO PROATIVO 2018-2019".	APMP / ESMAL	jan-19	mar-19	R\$ 16.986,60
33	Realização do evento "JUÍZO PROATIVO 2019-2020".	APMP / ESMAL	jan-20	mar-20	R\$ 16.986,60
34	Início da formulação dos trabalhos para o próximo Plano Estratégico do Poder (grandes dimensões a serem aprovadas pelo CNJ e o novo mapa estratégico).	CGE / APMP	jul-20	dez-20	R\$ 0,00
Previsão orçamentária para as iniciativas estratégicas					R\$ 79.533,65

AVALIAÇÃO E DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

A avaliação da execução do plano de comunicação do TJAL será realizada mediante os seguintes pontos: a) identificação dos mecanismos que foram colocados em prática (canais implementados) e do material que foi distribuído (em quais locais e em que quantidades); b) apuração estatística do quantitativo de notícias ou matérias veiculadas, cujo tema foi relacionado à gestão estratégica do Poder Judiciário alagoano; c) levantamento de informações, por meio de realização de pesquisa, em relação ao nível de conhecimento dos atores com a estratégia.

A divulgação dos resultados alcançados com a comunicação será realizada durante as Reuniões de Avaliação da Estratégia – RAEs, por meio da apresentação de relatório elaborado pela APMP contendo gráficos e dados estatísticos acerca da efetividade obtida com as ações realizadas.

Os resultados constantes do relatório terão em vista a avaliação da eficiência dos canais de comunicação e a adoção de medidas corretivas, caso seja necessário.