



ASSESSORIA DE PLANEJAMENTO E MODERNIZAÇÃO  
DO PODER JUDICIÁRIO

# PLANO DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA 2017 - 2020

▶ TRIBUNAL DE JUSTIÇA DE ALAGOAS



PODER  
JUDICIÁRIO  
DE ALAGOAS

FOTO: ORLANDO DE ALMEIDA / VETOR - FREEK

## **COMPOSIÇÃO**

**Desembargador OTÁVIO LEÃO PRAXEDES**  
PRESIDENTE

**Desembargador CELYRIO ADAMASTOR TENÓRIO ACCIOLY**  
VICE-PRESIDENTE

**Desembargador PAULO BARROS DA SILVA LIMA**  
CORREGEDOR-GERAL DA JUSTIÇA

**Desembargador WASHINGTON LUIZ DAMASCENO FREITAS**

**Desembargadora ELISABETH CARVALHO NASCIMENTO**

**Desembargador SEBASTIÃO COSTA FILHO**

**Desembargador JOSÉ CARLOS MALTA MARQUES**

**Desembargador PEDRO AUGUSTO MENDONÇA DE ARAÚJO**

**Desembargador ALCIDES GUSMÃO DA SILVA**

**Desembargador TUTMÉS AIRAN DE ALBUQUERQUE MELO**

**Desembargador KLEVER RÊGO LOUREIRO**

**Desembargador FERNANDO TOURINHO DE OMENA SOUZA**

**Desembargador FÁBIO JOSÉ BITTENCOURT ARAÚJO**

**Desembargador JOÃO LUIZ AZEVEDO LESSA**

**Desembargador DOMINGOS DE ARAÚJO LIMA NETO**

### **JUÍZES AUXILIARES DA PRESIDÊNCIA**

**CARLOS CAVALCANTI DE ALBUQUERQUE FILHO**

**HÉLIO PINHEIRO PINTO**

**YGOR VIEIRA FIGUEIRÊDO**

**ASSESSORIA DE PLANEJAMENTO E MODERNIZAÇÃO DO PODER  
JUDICIÁRIO – APMP**

CLÓVIS GOMES DA SILVA CORREIA  
ASSESSOR-CHEFE

ALEXANDRE DE CAIADO CASTRO MORAES  
COORDENADOR DA DIVISÃO DE PROJETOS

CATALINA VELÁSQUEZ OLIVEIRA  
COORDENADORA DE GESTÃO DE PROCESSOS

GUILHERME ROSSILHO  
ANALISTA JUDICIÁRIO – APOIO ESPECIALIZADO (ECONOMIA)

AMÓS HENRIQUE ALVES DE ARAÚJO  
ANALISTA JUDICIÁRIO – APOIO ESPECIALIZADO (ADMINISTRAÇÃO)

SÉRGIO WALNEY MENDES MARTINS  
ASSESSOR

ILMO WANDERLEY GALLINDO  
ASSESSOR/ESTATÍSTICO

**ESTAGIÁRIOS:** BRUNA ROCHA TENÓRIO DE GAUW (ECONOMIA)  
MARIA IZADORA DA SILVA LIMA (ADMINISTRAÇÃO)  
WESLEY SANTOS ALVES (ADMINISTRAÇÃO)

**TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DE ALAGOAS**

Praça Marechal Deodoro, 319, Centro

CEP: 57020-919 – Maceió/AL

Site: [www.tjal.jus.br](http://www.tjal.jus.br)

**ASSESSORIA DE PLANEJAMENTO E MODERNIZAÇÃO DO PODER  
JUDICIÁRIO – APMP**

Fone: (82) 4009-3197

E-mail: [apmp@tjal.jus.br](mailto:apmp@tjal.jus.br)

## SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	5
PÚBLICO ALVO DA GESTÃO ESTRATÉGICA .....	6
INFORMAÇÕES SOBRE O MODELO DE GESTÃO ESTRATÉGICA DO TJAL7	
MEIOS DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA ESTRATÉGIA .....	9
PLANO DE AÇÃO PARA EXECUÇÃO E COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA DO TJAL.....	10
AVALIAÇÃO E DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS .....	12

## **APRESENTAÇÃO**

O Poder Judiciário de Alagoas vem continuamente desenvolvendo medidas para a consolidação e o fortalecimento de sua gestão estratégica. Este plano de comunicação tem a finalidade de propagar a divulgação do Planejamento Estratégico do Tribunal de Justiça de Alagoas, para o período 2017-2020, aos públicos interno e externo da instituição. O Plano de Comunicação da Estratégia adquire um papel importante, para que se torne possível atingir as metas e os objetivos estratégicos a curto e longo prazos traçados no Planejamento.

Este Plano de Comunicação identifica o público-alvo, os eventos, as unidades responsáveis e os meios de divulgação necessários, que serão utilizados para disseminar a estratégia do TJAL.

Para concretizar o planejamento estratégico e transformar as ações em resultados, a comunicação precisa investir em ferramentas que auxiliem no entendimento dessa mudança institucional. Deve-se fornecer ações para fortalecer os serviços, as diretrizes, metas e objetivos. Assim como se faz necessário aproximar o referencial estratégico de servidores, colaboradores, sociedade e parceiros.

Para a implementação do Plano Comunicação do TJAL, foram estabelecidas ações em consonância com o Plano de Gestão e o Plano Estratégico 2015-2020, formando um conjunto no qual fornecerá uma direção efetiva e transparente das ações do Poder Judiciário, na prestação de serviços à sociedade.

**ASSESSORIA DE PLANEJAMENTO E MODERNIZAÇÃO DO PODER  
JUDICIÁRIO – APMP**

## **PÚBLICO ALVO DA GESTÃO ESTRATÉGICA**

### **PÚBLICO INTERNO**

- Magistrados
- Servidores
- Prestadores de serviço
- Fornecedores
- Conveniados

### **PÚBLICO EXTERNO**

- Supremo Tribunal Federal
- Superior Tribunal de Justiça
- Conselho Nacional de Justiça
  - Tribunais do País
  - Advogados
  - Defensores
  - Promotores
  - Jurisdicionados
- Sociedade em geral

# INFORMAÇÕES SOBRE O MODELO DE GESTÃO ESTRATÉGICA DO TJAL

Compõem a gestão estratégica do TJAL (2015-2020), as informações a seguir:

## MISSÃO

Contribuir para a ordem social por meio da prestação de serviços jurisdicionais acessíveis, rápidos e efetivos.

“É FOCALIZADA NO FUTURO”

## VISÃO

Ser referência na prestação jurisdicional, com a diminuição das distâncias entre o Poder Judiciário e a sociedade, a partir de uma organização interna que possibilite a adoção de métodos e práticas inovadores, humanizados e eficazes.

“ELEMENTOS MOTIVADORES QUE DIRECIONAM AS AÇÕES DAS PESSOAS NA ORGANIZAÇÃO”

## VALORES

Humanização  
Probidade  
Ética

Celeridade  
Transparência  
Imparcialidade

Acessibilidade  
Inovação  
Responsabilidade  
(Social e ambiental)

# MAPA ESTRATÉGICO



PODER  
JUDICIÁRIO  
DE ALAGOAS

## MAPA ESTRATÉGICO DO PODER JUDICIÁRIO DO ESTADO DE ALAGOAS

EFETIVIDADE NA PRESTAÇÃO JURISDICIONAL 2015 >>>> 2020



O Mapa Estratégico está estruturado em três perspectivas:

**Sociedade,  
Processos Internos e  
Recursos**

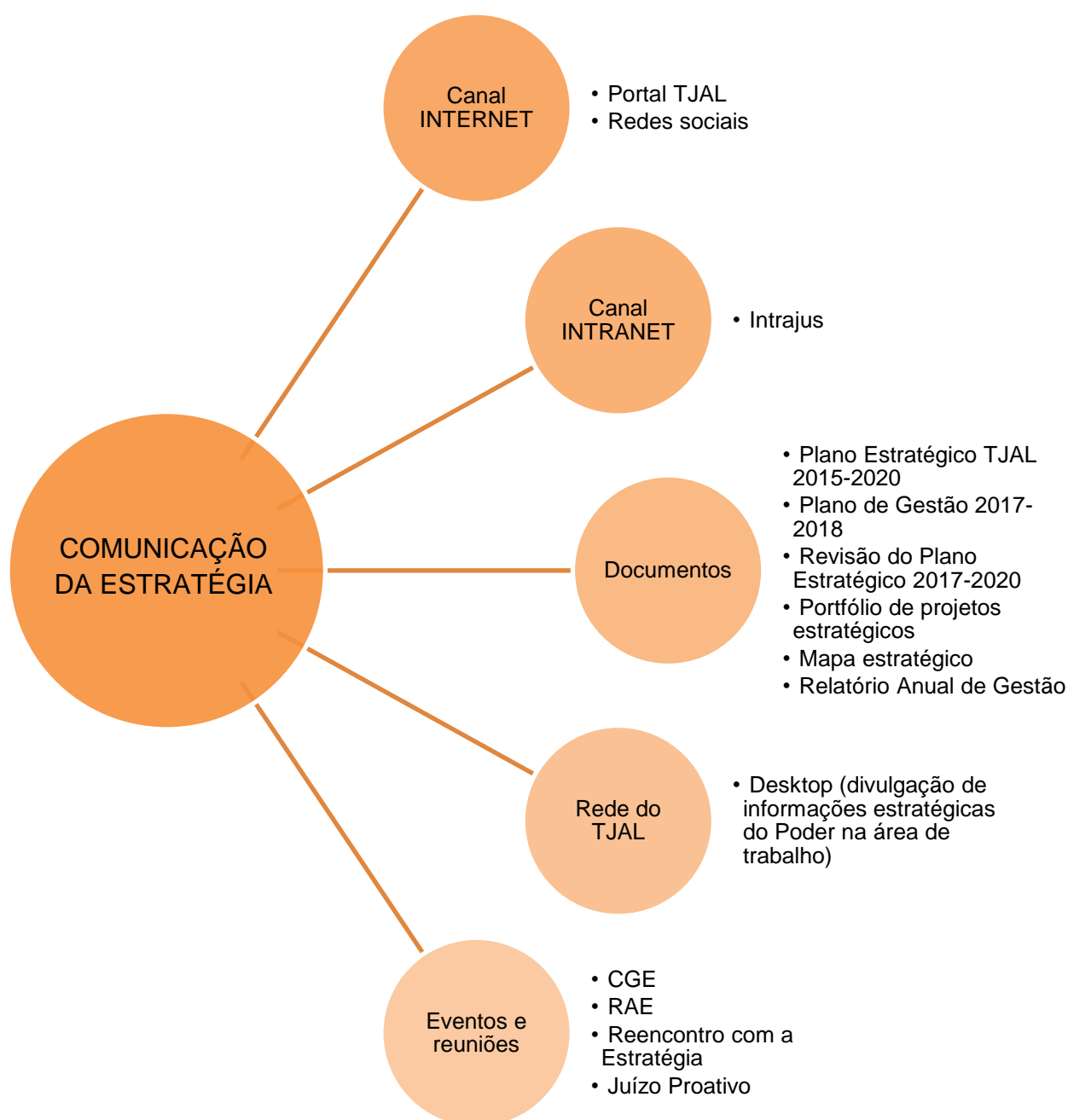
O Mapa traduz a missão e a visão da organização em um conjunto de objetivos, permitindo comunicar, de modo claro e transparente, o foco e a estratégia de atuação escolhidos para os próximos anos.



## MEIOS DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA ESTRATÉGIA

A estratégia de divulgação faz uso de diversos mecanismos, meios e canais de comunicação. Para o público interno, as informações sobre a gestão estratégica do Poder Judiciário alagoano estão disponibilizadas em diversos canais de acesso às informações pertinentes à estratégia, tais como: INTERNET e INTRANET. Para o público externo, as informações relacionadas à estratégia deste Poder estão disponibilizadas também no canal INTERNET, com acesso irrestrito, inclusive, aos documentos específicos sobre o tema.

A figura a seguir ilustra os diferentes canais de acesso às informações estratégicas:



## PLANO DE AÇÃO PARA EXECUÇÃO E COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA DO TJAL

Nº	Ação (o que)	Responsável (quem)	Prazo (início)	Prazo (fim)	Custos (quanto custa)
1	Elaboração do Plano de Comunicação da Estratégia 2017-2020.	APMP	jan-17	jan-17	R\$ 0,00
2	Elaboração do Plano de Gestão 2017-2018.	APMP	jan-17	mar-17	R\$ 0,00
3	Sensibilização da Alta Administração e Revisão do Plano Estratégico 2015-2020 para o período 2017-2020.	APMP	mar-17	jun-17	R\$ 0,00
4	Alteração da composição do Comitê de Gestão Estratégica – CGE.	Presidência / Pleno do TJAL	set-17	out-17	R\$ 0,00
5	Designação dos integrantes do Comitê de Gestão Estratégica – CGE (2017-2018).	Presidência	set-17	out-17	R\$ 0,00
6	Propositura e designação dos gestores dos macrodesafios (PE revisado 2017-2020).	APMP / Secretaria Especial da Presidência / Presidência	set-17	nov-17	R\$ 0,00
7	Reunião quadrimestral do Comitê de Gestão Estratégica – CGE.	CGE	jan-17	dez-20	R\$ 0,00
8	Reunião quadrimestral de Avaliação da Estratégia – RAE.	CGE	jan-17	dez-20	R\$ 0,00
9	Apresentação da Revisão do Plano Estratégico 2017-2020 e Plano de Comunicação da Estratégia na primeira reunião do CGE de 2017.	APMP	jan-17	mar-17	R\$ 0,00
10	Realização da Pesquisa de Satisfação dos usuários externos do Poder.	APMP	jan-17	dez-19	R\$ 846,06
11	Realização da Pesquisa de Satisfação dos usuários internos do Poder (Clima Organizacional).	DAGP	jan-17	dez-20	R\$ 0,00
12	Realização do evento “JUÍZO PROATIVO 2016-2017”.	APMP / ESMAL	jan-17	mai-17	R\$ 19.153,59
13	Divulgação de informações estratégicas em diversos mecanismos, meios e canais de comunicação do Poder.	APMP / DICOM	jan-17	dez-20	R\$ 0,00
14	Elaboração e divulgação de relatórios estatísticos.	APMP	jan-17	dez-20	R\$ 0,00
15	Elaboração e Produção de banners do Mapa Estratégico.	APMP / DICOM	jan-17	ago-17	R\$ 1.974,20
16	Elaboração do Boletim quadrimestral da Estratégia.	APMP / DICOM	jul-17	dez-20	R\$ 0,00
17	Divulgação das Boas Práticas do TJAL.	APMP	jan-17	dez-20	R\$ 0,00
18	Propositura e instituição da Divisão de Qualidade.	APMP / Presidência / Pleno do TJAL	ago-17	nov-17	R\$ 0,00

19	Realização do evento “JUÍZO PROATIVO 2017-2018”.	APMP / ESMAL	dez-17	mar-18	R\$ 16.986,60
20	Reuniões de trabalho para discutir o Plano de Ações do PE revisado 2017-2020 e impulsionar a estratégia.	APMP / Gestores dos macrodesafios	jan-18	dez-20	R\$ 0,00
21	Criação do novo Portal da APMP.	APMP / DIATI	ago-17	dez-17	R\$ 0,00
22	Realização de capacitação dos “Agentes da estratégia”, “Gestores dos dados estatísticos” e “Gestores de projetos”.	APMP	jan-17	dez-20	R\$ 0,00
23	Criação da nova logomarca da APMP.	APMP / DICOM	ago-17	dez-17	R\$ 0,00
24	Realização da Pesquisa sobre o conhecimento da estratégia.	APMP	jan-18	dez-20	R\$ 0,00
25	Produção e veiculação dos vídeos “ENCONTRO COM A ESTRATÉGIA”.	APMP / ESMAL	jan-17	dez-20	R\$ 0,00
26	Sensibilização da Alta Administração (atual e futura) e Revisão do Plano Estratégico 2015-2020 para o período 2019-2020.	APMP	jul-18	jun-19	R\$ 0,00
27	Realização do evento “REENCONTRO COM A ESTRATÉGIA”.	APMP / ESMAL	jan-17	dez-20	R\$ 6.600,00
28	Designação dos integrantes do Comitê de Gestão Estratégica – CGE (2019-2020).	Presidência	jan-19	fev-19	R\$ 0,00
29	Designação dos gestores dos macrodesafios (PE revisado 2019-2020).	Presidência	jan-19	fev-19	R\$ 0,00
30	Apresentação da Revisão do Plano Estratégico 2019-2020 na primeira reunião do CGE de 2019.	APMP	jan-19	mar-19	R\$ 0,00
31	Reuniões de trabalho para discutir o Plano de Ações do PE revisado 2019-2020 e impulsionar a estratégia.	APMP / Gestores dos macrodesafios	jan-18	dez-20	R\$ 0,00
32	Realização do evento “JUÍZO PROATIVO 2018-2019”.	APMP / ESMAL	jan-19	mar-19	R\$ 16.986,60
33	Realização do evento “JUÍZO PROATIVO 2019-2020”.	APMP / ESMAL	jan-20	mar-20	R\$ 16.986,60
34	Início da formulação dos trabalhos para o próximo Plano Estratégico do Poder (grandes dimensões a serem aprovadas pelo CNJ e o novo mapa estratégico).	CGE / APMP	jul-20	dez-20	R\$ 0,00
<b>Previsão orçamentária para as iniciativas estratégicas</b>					<b>R\$ 79.533,65</b>

## **AVALIAÇÃO E DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS**

A avaliação da execução do plano de comunicação do TJAL será realizada mediante os seguintes pontos: a) identificação dos mecanismos que foram colocados em prática (canais implementados) e do material que foi distribuído (em quais locais e em que quantidades); b) apuração estatística do quantitativo de notícias ou matérias veiculadas, cujo tema foi relacionado à gestão estratégica do Poder Judiciário alagoano; c) levantamento de informações, por meio de realização de pesquisa, em relação ao nível de conhecimento dos atores com a estratégia.

A divulgação dos resultados alcançados com a comunicação será realizada durante as Reuniões de Avaliação da Estratégia – RAEs, por meio da apresentação de relatório elaborado pela APMP contendo gráficos e dados estatísticos acerca da efetividade obtida com as ações realizadas.

Os resultados constantes do relatório terão em vista a avaliação da eficiência dos canais de comunicação e a adoção de medidas corretivas, caso seja necessário.